

AVOCATUL POPORULUI

ORDIN nr. ~~7.5.~~
din 04 iunie 2002

privind stabilirea unor măsuri și proceduri specifice
care să asigure un nivel satisfăcător de protecție a drepturilor
persoanelor, ale căror date cu caracter personal fac obiectul prelucrărilor

În temeiul Hotărârii Senatului României nr. 33 din 4 octombrie 2001
pentru numirea Avocatului Poporului;

văzând prevederile art. 13 din Legea nr. 35/1997 privind organizarea și
funcționarea instituției Avocatul Poporului, modificată și completată prin Legea
nr. 181/2002, și ale art. 4 din Regulamentul de organizare și funcționare a
instituției Avocatul Poporului;

în aplicarea prevederilor art. 28 alin. (2) din Legea nr. 677/2001 pentru
protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și
libera circulație a acestor date, conform cărora Avocatul Poporului, în calitate de
autoritate de supraveghere, poate să dispună măsuri și proceduri specifice, care
să asigure un nivel satisfăcător de protecție a drepturilor persoanelor, ale căror
date cu caracter personal sunt prelucrate, pentru perioada în care nu sunt
adoptate codurile de conduită de către asociațiile profesionale;

ținând cont că, în conformitate cu art. 28 alin. (1) din Legea nr. 677/2001,
este necesar să se vină în sprijinul asociațiilor profesionale, care au obligația de
a elabora și de a supune spre avizare autorității de supraveghere coduri de
conduită, cuprinzând norme adecvate pentru protecția drepturilor persoanelor ale
căror date cu caracter personal pot fi prelucrate de către membrii acestora;

având în vedere Nota privind măsuri și proceduri specifice, care să asigure un nivel satisfăcător de protecție a drepturilor persoanelor ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate și adoptarea unui model de cod de conduită, înregistrată sub nr. 5412 din 29 mai 2002, a adjunctului Avocatului Poporului;

Avocatul Poporului emite prezentul

ORDIN:

Art. 1. Se aprobă "Măsurile și procedurile specifice pentru asigurarea unui nivel satisfăcător de protecție a drepturilor persoanelor, ale căror date cu caracter personal fac obiectul prelucrărilor", prevăzute în anexa nr. 1 la prezentul ordin.

Art. 2. Se aprobă "Modelul de cod de conduită", prevăzut în anexa nr. 2 la prezentul ordin.

Art. 3. Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României.

Art. 4. Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezentul ordin.

AVOCATUL POPORULUI,



Ioan MURARU
Prof. univ. dr. Ioan MURARU

București, 30 mai 2002

**MĂSURILE ȘI PROCEDURILE SPECIFICE
PENTRU ASIGURAREA UNUI NIVEL SATISFĂCĂTOR
DE PROTECȚIE A DREPTURILOR PERSOANELOR,
ALE CĂROR DATE CU CARACTER PERSONAL
FAC OBIECTUL PRELUCRĂRILOR**

Scopul și sfera de aplicare Art. 1. – (1) Prezentele măsuri și proceduri au ca scop asigurarea unui nivel satisfăcător de protecție a datelor cu caracter personal prelucrate de către membrii asociațiilor profesionale prin stabilirea, modalităților de exercitare a drepturilor și obligațiilor care revin membrilor asociațiilor profesionale, în domeniul protecției persoanelor în privința datelor cu caracter personal, în relațiile asociațiilor profesionale cu persoanele vizate (în calitate de beneficiari ai serviciilor prestate, de utilizatori etc.), cu alte asociații profesionale, precum și cu alte persoane fizice sau juridice care nu fac parte din asociațiile profesionale.

(2) Aceste măsuri și proceduri se aplică în perioada, în care nu sunt adoptate codurile de conduită, de către asociațiile profesionale, oricăror operațiuni prin care membrii asociațiilor profesionale prelucrează datele cu caracter personal.

(3) Măsurile și procedurile nu aduc atingere altor obligații legale imperative sau deontologice care revin asociațiilor profesionale.

(4) Prezentele măsuri și proceduri sunt aplicabile tuturor asociațiilor profesionale din România.

Definirea termenilor Art. 2 - (1) Termenii folosiți la stabilirea prezentelor măsuri și proceduri au următorul sens:

a) *asociații profesionale* - forme organizatorice ale entităților de drept privat constituite pe criterii profesionale;

b) *persoana vizată* - persoana fizică ale cărei date cu caracter personal sunt prelucrate;

c) *a colecta* - a strânge, a aduna, a primi date cu caracter personal, prin orice mijloace și din orice sursă;

d) *a dezvălui* - a transmite, a disemina, a face disponibile în orice alt mod date cu caracter personal, în afara operatorului;

e) *a utiliza* - a folosi datele cu caracter personal de către și în interiorul operatorului;

f) *consimțământ* - acordul neviciat al persoanei vizate, de a-i fi prelucrate datele cu caracter personal, care trebuie să fie întotdeauna expres și nechivoc;

g) *nivel de protecție și de securitate adecvat a prelucrărilor de date cu caracter personal* - nivelul de securitate proporțional riscului, pe care îl comportă prelucrarea față de datele cu caracter personal respective și față de drepturile și libertățile persoanelor și conform cerințelor minime de securitate a prelucrărilor de date cu caracter personal, elaborate de autoritatea de supraveghere și actualizate corespunzător stadiului dezvoltării tehnologice și costurilor implementării acestor măsuri;

h) *marketing direct* - promovarea produselor și a serviciilor, adresată direct clienților, persoane fizice, prin mijloace de genul poștei, inclusiv cea electronică, sau alte mijloace de marketing la distanță, altele decât modalitățile promoționale obișnuite (reclame).

(2) Termeni precum: “*date cu caracter personal*”, “*prelucrarea datelor cu caracter personal*”, “*stocare*”, “*operator*”, “*terț*”, “*destinatar*”, “*date anonime*”, “*autoritate de supraveghere*”, “*dreptul de informare*”, “*dreptul de acces*”, “*dreptul de intervenție*”, “*dreptul de opoziție*” au sensurile definite de Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, de Legea nr. 676/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul telecomunicațiilor, precum și de Legea nr. 682/2001 privind ratificarea Convenției pentru protejarea persoanelor față de prelucrarea automatizată a datelor cu caracter personal, adoptată la Strasbourg la 28 ianuarie 1981.

**Legalitatea și
transparența**

Art. 3 - (1) Membrii asociațiilor profesionale, denumiți în continuare “membri”, recunosc și respectă dreptul la viață intimă, familială și privată.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal, de către membri, se desfășoară în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(3) Membrii sunt obligați să asigure transparența prelucrărilor de date cu caracter personal.

Responsabilitatea

Art. 4 – (1) Membrii sunt responsabili pentru datele cu caracter personal aflate sub controlul lor, precum și pentru datele transferate către terți.

(2) Fiecare membru va desemna persoanele, care vor răspunde pentru respectarea dispozițiilor legale din domeniul protecției persoanelor și a datelor cu caracter personal.

**Legitimitatea
scopului colectării**

Art. 5 – (1) Colectarea de date cu caracter personal prin mijloace frauduloase, neloiale sau ilegale este interzisă.

(2) Membrii vor comunica scopurile pentru care sunt colectate datele cu caracter personal fie înainte, fie cel mai târziu, la momentul colectării.

(3) Menționarea scopurilor poate fi realizată în scris, oral sau

în formă electronică, într-un limbaj ușor accesibil pentru persoanele vizate.

Consimțământul

Art. 6 – (1) Consimțământul persoanelor vizate este cerut în cazul prelucrării datelor cu caracter personal, în afara cazurilor în care legea dispune altfel.

(2) Membrii vor folosi orice mijloace nedolozive, care necesită costuri financiare rezonabile, pentru a informa persoanele vizate în legătură cu prelucrarea și pentru a solicita consimțământul acestora, la momentul colectării datelor cu caracter personal.

(3) Persoana vizată își poate retrage consimțământul în orice moment, sub condiția avizării prealabile a operatorului. Acesta va informa persoana vizată în legătură cu procedura și efectele retragerii consimțământului.

Legitimitatea dezvăluirii

Art. 7 – (1) Membrii vor prelucra datele cu caracter personal numai pentru scopurile, pentru care au fost colectate, cu excepția cazului în care persoana vizată își dă consimțământul pentru prelucrarea în alte scopuri sau în alte cazuri permise de lege.

(2) Accesul la datele prelucrate va fi permis numai angajaților membrilor, în îndeplinirea obligațiilor de serviciu.

Legitimitatea stocării

Art. 8 – (1) Membrii sunt obligați să păstreze datele cu caracter personal exacte, complete și actualizate, pentru realizarea scopurilor pentru care sunt utilizate.

(2) Datele inexacte sau incomplete vor fi șterse sau rectificate.

(3) Datele cu caracter personal vor fi păstrate numai pentru perioada necesară atingerii scopurilor stabilite.

(4) Membrii vor adopta reguli speciale în privința stabilirii perioadei minime și maxime necesare pentru păstrarea datelor colectate, urmărindu-se totodată, respectarea drepturilor persoanei vizate, în special a dreptului de acces, de intervenție și de opoziție.

(5) În urma verificărilor periodice, datele cu caracter personal deținute de operator, care nu mai servesc realizării scopurilor sau îndeplinirii unor obligații legale, vor fi distruse sau transformate în date anonime într-un interval de timp rezonabil, potrivit procedurilor stabilite de lege sau, în lipsa unor astfel de dispoziții legale, de către membri.

Securitatea prelucrărilor

Art. 9 - Membrii sunt obligați să ia măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru asigurarea unui nivel de protecție și de securitate adecvat, în cadrul operațiunilor efectuate asupra datelor cu caracter personal, în următoarele scopuri: pentru a limita accesul la bazele de date, care este permis numai persoanelor autorizate; pentru a interzice copierea datelor, în afara locurilor în care sunt gestionate; în general, pentru a împiedica orice circulație necontrolată a datelor.

Dreptul de informare

Art. 10 – (1) Strategiile și procedurile folosite de membrii în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal vor fi puse la dispoziția persoanelor vizate, sub formă de informații furnizate într-un limbaj accesibil, prin mijloace fizice (de exemplu, prin broșuri), telefonice sau electronice.

(2) Membrii vor comunica informații, la cerere, în legătură cu datele cu caracter personal, pe care le prelucrează, sursele din care au colectat datele cu caracter personal, scopurile prelucrării, dacă și cărui terț i-au fost dezvăluite aceste date, atunci când legea nu interzice.

(3) În cazul în care dezvăluirea datelor este impusă de lege (de exemplu, în vederea executării unei hotărâri judecătorești), membrii se vor asigura că terțul, care solicită dezvăluirea, acționează în conformitate cu dispozițiile legale incidente, iar cererea privește numai datele cu caracter personal neexcesive prin raportare la scopul prelucrării. Persoana vizată va fi informată în legătură cu dezvăluirea, numai dacă legea permite.

(4) Aducerea la cunoștința persoanelor vizate, a drepturilor de care beneficiază (în special, drepturile prevăzute de art. 12, 13, 14, 15 din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date), se poate face prin intermediul unor mențiuni înscrise pe ofertele de produse sau servicii, pe primul document adresat persoanei vizate (de exemplu, factură, borderou de livrare, confirmare de primire etc.), pe prospectele care conțin și chestionare etc.

Dreptul de acces

Art. 11 – (1) Membrii vor permite accesul persoanelor vizate la datele cu caracter personal care le privesc, prin cele mai facile mijloace, pe care le pot pune la dispoziție, în mod rezonabil.

(2) Accesul persoanei vizate nu poate fi permis, cu excepția cazurilor prevăzute de lege, în următoarele situații: în cazul în care sunt solicitate date despre o altă persoană; în cazul în care ar putea fi afectate viața și siguranța altei persoane; în cazul în care sunt solicitate date care pot privi informații comerciale confidentiale; în cazul în care s-ar aduce atingere soluționării unui litigiu sau a unui proces penal.

(3) Membrii sunt obligați să motiveze refuzul de a permite accesul la anumite date cu caracter personal.

Dreptul de intervenție

Art. 12 – (1) Persoanele vizate au dreptul de a solicita verificarea exactității și a caracterului complet al datelor cu caracter personal care le privesc, precum și de a solicita rectificarea datelor inexacte sau incomplete, prin formularea unor contestații.

(2) Membrii vor păstra o evidență a contestațiilor privind caracterul exact sau complet al datelor, care nu au fost rezolvate, iar în cazul în care datele vor fi transferate către alți operatori, vor fi precizate datele care au fost rectificate sau în privința cărora există contestații nerezolvate.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și în cazul dezvăluirii de date către terți, dacă este cazul.

(4) Actualizarea bazelor de date se face prin intermediul informațiilor transmise de persoanele vizate, precum și prin informațiile furnizate de orice sursă externă autorizată de lege.

Dreptul de opoziție

Art. 13 – (1) Exercițarea de către persoana vizată a dreptului de opoziție, împotriva prelucrării datelor cu caracter personal, în efectuarea operațiunilor de marketing direct, este asigurată prin intermediul formulării unor cereri în acest sens sau prin includerea pe listele de opoziție a persoanelor vizate. Persoana vizată va fi încunoștințată de existența listelor de opoziție, precum și de modalitatea de a solicita includerea pe acestea.

(2) Persoanele vizate își pot exercita dreptul de opoziție în orice moment, de preferință, într-un termen rezonabil acordat de operator, fără a se aduce atingere posibilității ca dreptul să fie exercitat și în afara acestui termen.

(3) Listele de opoziție sunt gestionate de asociațiile profesionale.

(4) În cazul prelucrărilor ulterioare, precum și al transferului către alți operatori a datelor cu caracter personal, membrii se vor asigura că acestea nu privesc date, pentru care persoanele vizate au exercitat anterior dreptul de a le fi șterse datele sau dreptul de opoziție la transferul acestor date.

Legitimitatea transferului

Art. 14 – (1) În cazul transferului de date cu caracter personal către alți operatori, în special în operațiunile de marketing direct, persoanele vizate vor fi informate cu privire la transfer, prin înscrierea unor mențiuni pe ofertele de produse sau servicii.

(2) Mențiunile prevăzute la alin. (1) vor cuprinde și specificarea dreptului de opoziție la transferul datelor, precum și metoda prin care persoanele vizate își pot exercita acest drept.

(3) Garanțiile pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal, în cadrul transferului de date către alți operatori, vor fi prevăzute prin clauze contractuale privind utilizarea acestor date, acolo unde este cazul. Aceste clauze vor menționa, printre altele, drepturile recunoscute persoanelor vizate, precum și faptul că, aceste drepturi pot fi exercitate doar cu respectarea confidențialității anumitor clauze comerciale.

Soluționarea plângerilor

Art. 15 – (1) Membrii sunt obligați să rezolve plângerile și orice alte cereri legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, în termenele și condițiile prevăzute de lege.

(2) Procedura de primire, investigare și soluționare a plângerilor și a celorlalte cereri ale persoanelor vizate va fi stabilită de către membri și va fi adusă la cunoștința persoanelor vizate.

Colaborarea cu autoritatea de supraveghere

Art. 16 – (1) Anual sau ori de câte ori se va solicita, membrii vor prezenta autorității de supraveghere a prelucrărilor de date

cu caracter personal, rapoarte sau sinteze cu privire la plângerile primite și la modul de soluționare a acestora.

(2) Rapoartele și sintezele la care se referă alin. (1) vor putea conține și alte informații privind aspecte din activitatea membrilor, în domeniul protecției datelor cu caracter personal, precum și propuneri de îmbunătățire a activității acestora.

**Cheltuielile
suportate de către
persoanele vizate**

Art. 17. Membrii vor lua măsuri pentru asigurarea unui nivel rezonabil al cheltuielilor ocazionate de exercitarea drepturilor prevăzute de lege și de codurile de conduită, cheltuieli care sunt în sarcina persoanei vizate, cu excepția cazului în care aceste drepturi pot fi exercitate în mod gratuit.

MODEL DE COD DE CONDUITĂ

PREAMBUL

Luând în considerare importanța deosebită a garantării dreptului la viață intimă, familială și privată, așa cum este prevăzut de art. 26 din Constituția României,

Ținând cont de necesitatea protejării acestui drept fundamental în cadrul activităților de prelucrare a datelor cu caracter personal, reglementate prin Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, prin Legea nr. 676/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul telecomunicațiilor, precum și prin Legea nr. 682/2001 privind ratificarea Convenției pentru protejarea persoanelor față de prelucrarea automatizată a datelor cu caracter personal, adoptată la Strasbourg la 28 ianuarie 1981,

Având în vedere dispozițiile art. 28 alin. (1) din Legea nr. 677/2001, potrivit căroro asociațiile profesionale au obligația de a elabora și de a supune spre avizare autorității de supraveghere coduri de conduită care să conțină norme adecvate pentru protecția drepturilor persoanelor ale căror date cu caracter personal pot fi prelucrate de către membrii acestora,

Ținând cont că, asociațiile profesionale, prin activitatea desfășurată de membrii lor, prelucrează date cu caracter personal, pentru protecția căroro este necesară adoptarea unor coduri de conduită,

Propunem asociațiilor profesionale următorul model de cod de conduită:

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

- Scopul și sfera de aplicare** Art. 1. – (1) Prezentul model de cod de conduită are ca scop stabilirea unor norme de conduită pentru asigurarea unui nivel satisfăcător de protecție a datelor cu caracter personal prelucrate de către membrii asociațiilor profesionale.
- (2) Normele de conduită stabilesc exercitarea drepturilor și obligațiilor care revin membrilor asociațiilor profesionale, în domeniul protecției persoanelor în privința datelor cu caracter personal, în

relațiile asociațiilor profesionale cu persoanele vizate (în calitate de beneficiari ai serviciilor prestate, de utilizatori etc.), cu alte asociații profesionale, precum și cu alte persoane fizice sau juridice care nu fac parte din asociațiile profesionale.

(3) Prezentul model de cod se aplică indiferent de operațiunea prin care membrii asociațiilor profesionale prelucrează datele cu caracter personal.

(4) Normele din prezentul model de cod nu aduc atingere altor obligații legale imperative sau deontologice care revin asociațiilor profesionale.

(5) Prezentul model de cod conține norme de conduită aplicabile tuturor asociațiilor profesionale din România.

Definirea termenilor

Art. 2 - (1) Termenii folosiți în prezentul model de cod de conduită au următorul sens:

a) *asociații profesionale* - forme organizatorice ale entităților de drept privat constituite pe criterii profesionale;

b) *persoana vizată* - persoana fizică ale cărei date cu caracter personal sunt prelucrate;

c) *a colecta* - a strânge, a aduna, a primi date cu caracter personal, prin orice mijloace și din orice sursă;

d) *a dezvălui* - a transmite, a disemina, a face disponibile în orice alt mod date cu caracter personal, în afara operatorului;

e) *a utiliza* - a folosi datele cu caracter personal de către și în interiorul operatorului;

f) *consimțământ* - acordul neviciat al persoanei vizate, de a-i fi prelucrate datele cu caracter personal, care trebuie să fie întotdeauna expres și neechivoc;

g) *nivel de protecție și de securitate adecvat a prelucrărilor de date cu caracter personal* - nivelul de securitate proporțional riscului, pe care îl comportă prelucrarea față de datele cu caracter personal respective și față de drepturile și libertățile persoanelor și conform cerințelor minime de securitate a prelucrărilor de date cu caracter personal, elaborate de autoritatea de supraveghere și actualizate corespunzător stadiului dezvoltării tehnologice și costurilor implementării acestor măsuri;

h) *marketing direct* - promovarea produselor și a serviciilor, adresată direct clienților, persoane fizice, prin mijloace de genul poștei, inclusiv cea electronică, sau alte mijloace de marketing la distanță, altele decât modalitățile promoționale obișnuite (reclame).

(2) Termeni precum: “*date cu caracter personal*”, “*prelucrarea datelor cu caracter personal*”, “*stocare*”, “*operator*”, “*terț*”, “*destinatar*”, “*date anonime*”, “*autoritate de supraveghere*”, “*dreptul de informare*”, “*dreptul de acces*”, “*dreptul de intervenție*”, “*dreptul de opoziție*” au sensurile definite de Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, de Legea nr. 676/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul telecomunicațiilor, precum și de Legea nr. 682/2001 privind

ratificarea Convenției pentru protejarea persoanelor față de prelucrarea automatizată a datelor cu caracter personal, adoptată la Strasbourg la 28 ianuarie 1981.

Adoptarea codurilor de conduită Art. 3 – (1) Asociațiile profesionale vor elabora propriile coduri de conduită, cu respectarea principiilor din prezentul model de cod. Codurile vor conține norme adecvate care să reglementeze măsuri specifice domeniului de activitate al asociației respective, pentru aplicarea eficientă a principiilor din prezentul model de cod.

(2) Codurile de conduită, care vor fi adoptate de asociațiile profesionale vor putea fi revizuite periodic, în funcție de modificările și completările legislative aplicabile, precum și de nivelul de dezvoltare tehnologică în domeniul de activitate al fiecărei asociații.

(3) Asociațiile profesionale vor supune codurile de conduită spre avizare, autorității de supraveghere.

Cadrul legal al codurilor de conduită Art. 4 - În vederea elaborării codurilor de conduită de către asociațiile profesionale, pe baza prezentului model de cod, vor fi respectate dispozițiile legale referitoare la protecția dreptului la viață intimă, familială și privată, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Se vor avea în vedere în mod special, dispozițiile Legii nr. 676/2001 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul telecomunicațiilor, ale Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și ale Legii nr. 682/2001 privind ratificarea Convenției pentru protejarea persoanelor față de prelucrarea automatizată a datelor cu caracter personal, adoptată la Strasbourg la 28 ianuarie 1981.

CAPITOLUL AL II-LEA

PRINCIPIILE PRELUCRĂRILOR DE DATE CU CARACTER PERSONAL EFECTUATE DE CĂTRE MEMBRII ASOCIAȚIILOR PROFESIONALE

Legalitatea și transparența Art. 5 - (1) Membrii asociațiilor profesionale, denumiți în continuare “membri”, recunosc și respectă dreptul la viață intimă, familială și privată.

(2) Prelucrarea datelor cu caracter personal, de către membri, se desfășoară în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(3) Membrii sunt obligați să asigure transparența prelucrărilor de date cu caracter personal.

Responsabilitatea Art. 6 – (1) Membrii sunt responsabili pentru datele cu caracter personal aflate sub controlul lor, precum și pentru datele transferate către terți.

(2) Fiecare membru va desemna persoanele, care vor răspunde

Legitimitatea scopului colectării	<p>pentru respectarea dispozițiilor legale din domeniul protecției persoanelor și a datelor cu caracter personal, precum și a principiilor prevăzute în prezentul model de cod.</p> <p>Art. 7 – (1) Colectarea de date cu caracter personal prin mijloace frauduloase, neloiale sau ilegale este interzisă.</p> <p>(2) Membrii vor comunica scopurile pentru care sunt colectate datele cu caracter personal fie înainte, fie cel mai târziu, la momentul colectării.</p> <p>(3) Menționarea scopurilor poate fi realizată în scris, oral sau în formă electronică, într-un limbaj ușor accesibil pentru persoanele vizate.</p>
Consimțământul	<p>Art. 8 – (1) Consimțământul persoanelor vizate este cerut în cazul prelucrării datelor cu caracter personal, în afara cazurilor în care legea dispune altfel.</p> <p>(2) Membrii vor folosi orice mijloace nedolozive, care necesită costuri financiare rezonabile, pentru a informa persoanele vizate în legătură cu prelucrarea și pentru a solicita consimțământul acestora, la momentul colectării datelor cu caracter personal.</p> <p>(3) Persoana vizată își poate retrage consimțământul în orice moment, sub condiția avizării prealabile a operatorului. Acesta va informa persoana vizată în legătură cu procedura și efectele retragerii consimțământului.</p>
Legitimitatea dezvăluirii	<p>Art. 9 – (1) Membrii vor prelucra datele cu caracter personal numai pentru scopurile, pentru care au fost colectate, cu excepția cazului în care persoana vizată își dă consimțământul pentru prelucrarea în alte scopuri sau în alte cazuri permise de lege.</p> <p>(2) Accesul la datele prelucrate va fi permis numai angajaților membrilor, în îndeplinirea obligațiilor de serviciu.</p>
Legitimitatea stocării	<p>Art. 10 – (1) Membrii sunt obligați să păstreze datele cu caracter personal exacte, complete și actualizate, pentru realizarea scopurilor pentru care sunt utilizate.</p> <p>(2) Datele inexacte sau incomplete vor fi șterse sau rectificate.</p> <p>(3) Datele cu caracter personal vor fi păstrate numai pentru perioada necesară atingerii scopurilor stabilite.</p> <p>(4) Membrii vor adopta reguli speciale în privința stabilirii perioadei minime și maxime necesare pentru păstrarea datelor colectate, urmărindu-se totodată, respectarea drepturilor persoanei vizate, în special a dreptului de acces, de intervenție și de opoziție.</p> <p>(5) În urma verificărilor periodice, datele cu caracter personal deținute de operator, care nu mai servesc realizării scopurilor sau îndeplinirii unor obligații legale, vor fi distruse sau transformate în date anonime într-un interval de timp rezonabil, potrivit procedurilor stabilite de lege sau, în lipsa unor astfel de dispoziții legale, de către membri.</p>

Securitatea prelucrărilor

Art. 11 - Membrii sunt obligați să ia măsurile tehnice și organizatorice necesare pentru asigurarea unui nivel de protecție și de securitate adecvat, în cadrul operațiunilor efectuate asupra datelor cu caracter personal, în următoarele scopuri: pentru a limita accesul la bazele de date, care este permis numai persoanelor autorizate; pentru a interzice copierea datelor, în afara locurilor în care sunt gestionate; în general, pentru a împiedica orice circulație necontrolată a datelor.

Dreptul de informare

Art. 12 – (1) Strategiile și procedurile folosite de membrii în legătură cu procesarea datelor cu caracter personal vor fi puse la dispoziția persoanelor vizate, sub formă de informații furnizate într-un limbaj accesibil, prin mijloace fizice (de exemplu, prin broșuri), telefonice sau electronice.

(2) Membrii vor comunica informații, la cerere, în legătură cu datele cu caracter personal, pe care le prelucrează, sursele din care au colectat datele cu caracter personal, scopurile prelucrării, dacă și cărui terț i-au fost dezvăluite aceste date, atunci când legea nu interzice.

(3) În cazul în care dezvăluirea datelor este impusă de lege (de exemplu, în vederea executării unei hotărâri judecătorești), membrii se vor asigura că terțul, care solicită dezvăluirea, acționează în conformitate cu dispozițiile legale incidente, iar cererea privește numai datele cu caracter personal neexcesive prin raportare la scopul prelucrării. Persoana vizată va fi informată în legătură cu dezvăluirea, numai dacă legea permite.

(4) Aducerea la cunoștința persoanelor vizate, a drepturilor de care beneficiază (în special, drepturile prevăzute de art. 12, 13, 14 și 15 din Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date), se poate face prin intermediul unor mențiuni înscrise pe ofertele de produse sau servicii, pe primul document adresat persoanei vizate (de exemplu, factură, borderou de livrare, confirmare de primire etc.), pe prospectele care conțin și chestionare etc.

Dreptul de acces

Art. 13 – (1) Membrii vor permite accesul persoanelor vizate la datele cu caracter personal care le privesc, prin cele mai facile mijloace, pe care le pot pune la dispoziție, în mod rezonabil.

(2) Accesul persoanei vizate nu poate fi permis, cu excepția cazurilor prevăzute de lege, în următoarele situații: în cazul în care sunt solicitate date despre o altă persoană; în cazul în care ar putea fi afectată viața și siguranța altei persoane; în cazul în care sunt solicitate date care pot privi informații comerciale confidentiale; în cazul în care s-ar aduce atingere soluționării unui litigiu sau a unui proces penal.

(3) Membrii sunt obligați să motiveze refuzul de a permite accesul la anumite date cu caracter personal.

Dreptul de intervenție

Art. 14 – (1) Persoanele vizate au dreptul de a solicita verificarea exactității și a caracterului complet al datelor cu caracter personal care le privesc, precum și de a solicita rectificarea datelor inexacte sau incomplete, prin formularea unor contestații.

(2) Membrii vor păstra o evidență a contestațiilor privind caracterul exact sau complet al datelor, care nu au fost rezolvate, iar în cazul în care datele vor fi transferate către alți operatori, vor fi precizate datele care au fost rectificate sau în privința cărora există contestații nerezolvate.

(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică și în cazul dezvăluirii de date către terți, dacă este cazul.

(4) Actualizarea bazelor de date se face prin intermediul informațiilor transmise de persoanele vizate, precum și prin informațiile furnizate de orice sursă externă autorizată de lege.

Dreptul de opoziție

Art. 15 – (1) Exercițarea de către persoana vizată a dreptului de opoziție, împotriva prelucrării datelor cu caracter personal, în efectuarea operațiunilor de marketing direct, este asigurată prin intermediul formulării unor cereri în acest sens sau prin includerea pe listele de opoziție a persoanelor vizate. Persoana vizată va fi încunoștințată de existența listelor de opoziție, precum și de modalitatea de a solicita includerea pe acestea.

(2) Persoanele vizate își pot exercita dreptul de opoziție în orice moment, de preferință, într-un termen rezonabil acordat de operator, fără a se aduce atingere posibilității ca dreptul să fie exercitat și în afara acestui termen.

(3) Listele de opoziție sunt gestionate de asociațiile profesionale.

(4) În cazul prelucrărilor ulterioare, precum și al transferului către alți operatori a datelor cu caracter personal, membrii se vor asigura că acestea nu privesc date, pentru care persoanele vizate au exercitat anterior dreptul de a le fi șterse datele sau dreptul de opoziție la transferul acestor date.

Legitimitatea transferului

Art. 16 – (1) În cazul transferului de date cu caracter personal către alți operatori, în special în operațiunile de marketing direct, persoanele vizate vor fi informate cu privire la transfer, prin înscrierea unor mențiuni pe ofertele de produse sau servicii.

(2) Mențiunile prevăzute la alin. (1) vor cuprinde și specificarea dreptului de opoziție la transferul datelor, precum și metoda prin care persoanele vizate își pot exercita acest drept.

(3) Garanțiile pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal, în cadrul transferului de date către alți operatori, vor fi prevăzute prin clauze contractuale privind utilizarea acestor date, acolo unde este cazul. Aceste clauze vor menționa, printre altele, drepturile recunoscute persoanelor vizate, precum și faptul că, aceste drepturi pot fi exercitate doar cu respectarea confidențialității anumitor clauze comerciale.

Soluționarea plângerilor	<p>Art. 17 – (1) Membrii sunt obligați să rezolve plângerile și orice alte cereri legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, în termenele și condițiile prevăzute de lege.</p> <p>(2) Procedura de primire, investigare și soluționare a plângerilor și a celorlalte cereri ale persoanelor vizate va fi stabilită de către membri și va fi adusă la cunoștința persoanelor vizate.</p>
Colaborarea cu autoritatea de supraveghere	<p>Art. 18 – (1) Anual sau ori de câte ori se va solicita, membrii vor prezenta autorității de supraveghere a prelucrării de date cu caracter personal, rapoarte sau sinteze cu privire la plângerile primite și la modul de soluționare a acestora.</p> <p>(2) Rapoartele și sintezele la care se referă alin. (1) vor putea conține și alte informații privind aspecte din activitatea membrilor, în domeniul protecției datelor cu caracter personal, precum și propuneri de îmbunătățire a activității acestora.</p>
Cheltuielile suportate de către persoanele vizate	<p>Art. 19 Membrii vor lua măsuri pentru asigurarea unui nivel rezonabil al cheltuielilor ocazionate de exercitarea drepturilor prevăzute de lege și de codurile de conduită, cheltuieli care sunt în sarcina persoanei vizate, cu excepția cazului în care aceste drepturi pot fi exercitate în mod gratuit.</p>

CAPITOLUL AL III-LEA

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Modul de aplicare	<p>Art. 20 – (1) Dispozițiile prezentului model de cod de conduită vor fi avute în vedere la adoptarea propriilor coduri de conduită de către asociațiile profesionale care prelucrează date cu caracter personal.</p> <p>(2) Normele prezentului model de cod au caracter de recomandare.</p> <p>(3) Prezentul model de cod se completează cu prevederile legale în domeniul protecției datelor cu caracter personal.</p>
Modificarea și completarea modelului de cod	<p>Art. 21 – (1) Membrii asociațiilor profesionale sau persoanele interesate pot propune modificări sau completări ale prezentului model de cod de conduită.</p> <p>(2) Propunerile la care se referă alin. (1) vor fi trimise, în scris și motivat, autorității de supraveghere.</p> <p>(3) Autoritatea de supraveghere va lua în considerare numai propunerile pertinente și concludente, în vederea modificării și completării prezentului model de cod de conduită.</p>